

Índice

Capítulo 1

Gerencia Integral del Desempeño.....	15
Perspectiva general de la Gerencia del Desempeño	16
Modelo ampliado de gerencia del desempeño.....	20
1. Planificación y medición sustentadas en un Marco de Referencia	23
2. Valores.....	38
3. Visión.....	38
4. Misión.....	39
5. Resultados.....	39
6. Objetivos estratégicos.....	41
7. Prioridades.....	42
8. Metas estratégicas	44
9. Indicadores y medición del desempeño estratégico.....	45
10. Iniciativas y proyectos	111
11. Metas operativas.....	113
12. Indicadores y medición del desempeño operativo, de iniciativas y proyectos	114
13. Retroalimentación (feedback).....	118
14. Sistema de seguimiento, control y evaluación de la gestión y resultados para la toma de decisiones	119

Capítulo 2

Elementos Teóricos de la Administración de Información y su Vinculación con Medición, Control de Gestión, Resultados y Monitoreo del Entorno.....	162
Conocimiento de la situación y estatus actual de la administración y gerencia de información	163
Consecuencias que derivan de hipótesis asociadas a la administración de información	170

Capítulo 3

Análisis del Control Gerencial y Actividad Contralora del Estado	174
Antecedentes a nivel de sector público	175
Perfil general de la práctica del control.....	176
Acciones propuestas	188
Propuesta de Modelo de Institución Contralora	189
La técnica de investigación y auditoría y los ilícitos en la Administración Pública Nacional	203
Aspectos que pueden formar parte de una investigación de irregularidades administrativas y cumplimiento de gestión.....	206
¿Cómo evaluar el estatus de medición de cargas de trabajo, calidad del servicio y resultados?.....	211
Acciones para incrementar la capacidad de medición del desempeño	212
¿Y el control por las comunidades organizadas?	214

Capítulo 4

Tamaño de la Organización como Criterio de Análisis para la Mejora en la Práctica del Control Estratégico.....	216
El control cuando se evalúa la racionalización de una organización.....	217
¿Y el Estado? ¿Lo reducimos o lo racionalizamos?	218
El proceso de racionalización aplicado al tamaño	

del Estado como decisión clave en la transformación de un país.....	220
Planos descriptivos de unidades de análisis	220
¿Cómo gerenciar y controlar la racionalización del tamaño del Estado?...224	
Patrones de comparación del tamaño del Estado	
en la ejecución de un proyecto de racionalización.....	225

Capítulo 5

Enfoques que Rigen la Práctica de Medición para el Control

de Gestión y Resultados y Monitoreo del Entorno 229

Enfoque 1: Diversificación lexicológica: y estandarización teórica	
en planificación y sistemas de medición y control	230
Enfoque 2: Establecimiento de un balance planificación-medición	237
Enfoque 3. Medición para el control preventivo: anticipación	
como rasgo gerencial estratégico	238
Enfoque 4. Medición y control en toda la estructura de la organización ..	240
Enfoque 5: Diversificación de criterios aritméticos	
en el razonamiento de métricas de gestión, resultados y entorno.....	242
Enfoque 6: Gerencia operativa y estratégica con base	
en información generada por tecnologías de información	251
Enfoque 7: Medición y control orientado al mejoramiento	
y acumulación de conocimiento	262
Enfoque 8: Comunicación escrita y hablada mediante el uso	
de un sistema de indicadores.....	272
Enfoque 9: Desarrollo de liderazgo en medición	
como rasgo cultural de los procesos gerenciales	275

Capítulo 6

Modelo Lógico, Cuadro de Mando Integral (*Balance Scorecard*) y

Marco Lógico: Marcos de Referencia en la Medición y Control 279

Consideraciones previas.....	280
1. Modelo Lógico	281
2. <i>Balanced Scorecard</i>	325
3. Marco Lógico.....	334
4. Marcos de referencia complementarios	339

Capítulo N° 7

Indicadores, Medición y Control como Soporte

a una Estrategia Anticorrupción.....340

Vinculaciones de corrupción con aspectos económicos de un país	342
¿Cuáles son las medidas tradicionales para abatir la corrupción?	343
¿Y después del acto de corrupción? ¿Qué sucede?	345
La corrupción en la empresa	345
Interrogantes que justifican una estrategia anticorrupción.....	346
¿Quién fomenta una estrategia anticorrupción?.....	347
¿Cómo se implementa?	347
¿Cuáles son las innovaciones que puede tener el nuevo sistema con	
respecto al existente?	348
¿Cómo sabemos que la estrategia da buenos resultados?	350
¿Cuál es el contenido tradicional de la estrategia	
del Presidente en contra de la corrupción?	351
¿Cuál es el tipo de mensaje que puede caracterizar al Mandatario	
nacional?	352
¿Cómo se implementa?.....	355

Bibliografía.....365